

20. Avez vous déjà mené des travaux de recherche ou engagé des collaborations/partenariats techniques avec des fournisseurs, des clients, des centres techniques, des établissements d'enseignement ?

- 1. Oui de manière régulière
- 2. Oui de manière occasionnelle
- 3. Non jamais

21. Avez vous des relations avec les réseaux de développement technologique, avec OSSEO, les Pôles d'innovation...

- 1. Oui de manière régulière
- 2. Oui de manière occasionnelle
- 3. Non jamais

### Aptitude de l'entreprise à l'innovation

22. Avez vous déjà renoncé à mener un projet d'innovation à son terme ?

- 1. Oui
- 2. Non

23. Si oui, quelle en a été la raison principale ?

- 1. Financement de départ insuffisant
- 2. Projet trop risqué
- 3. Partenariat déficient
- 4. Vous n'avez pas trouvé les compétences pour le mener correctement
- 5. Vous n'avez pas eu le temps de le réaliser
- 6. Autres

*Vous pouvez cocher plusieurs cases (2 au maximum).*

24. Si autres, merci de préciser :

25. Votre entreprise dispose t elle d'un savoir faire particulier ?

- 1. Oui
- 2. Non

26. Si oui, avez vous mis en place des mesures de protection de ce savoir faire?

- 1. Oui
- 2. Non

27. Si oui, quelles mesures de protection avez vous mis en oeuvre ?

28. Souhaitez vous être accompagné dans votre démarche d'innovation et bénéficier ainsi de recommandations pour valoriser ou protéger l'entreprise ?

- 1. Oui
- 2. Non



Chambre de Métiers  
et de l'Artisanat

Haute-Saône



Union  
Européenne



Liberté • Egalité • Fraternité  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

## Enquête sur les entreprises potentiellement innovantes en Haute-Saône

Les innovations dans les entreprises artisanales sont extrêmement fréquentes. Souvent, menées dans un cadre peu formalisé, elles peuvent cependant passer inaperçues, alors même qu'elles sont inscrites dans une véritable stratégie.

En effet, l'entreprise artisanale innove au quotidien pour répondre aux besoins immédiats de ses clients. Elle fait également de l'innovation un véritable mode de pilotage, lui permettant de conserver un avantage concurrentiel.

L'innovation artisanale ne se résume pas exclusivement à une dimension technologique, elle recouvre des aspects plus vastes comme par exemple l'organisation de l'entreprise, la gestion des compétences, le développement commercial...

Aussi, afin d'accompagner les démarches innovantes dans les entreprises artisanales et leur permettre de rester compétitives dans un objectif de pérennité et de développement, votre Chambre de Métiers et de l'Artisanat, doit identifier les entreprises innovantes ou potentiellement innovantes. A cette fin, elle a élaboré ce questionnaire d'enquête. Merci de consacrer quelques minutes à répondre à cette enquête et nous la retourner à l'aide de l'enveloppe T.

### Contact CMA70

Eric Choquet  
Thierry Bourgeat

Lure  
Antenne de Vesoul

03.84.75.65.43  
03.84.75.31.24

cm70.echoquet@wanadoo.fr  
cm70.t.bourgeat@wanadoo.fr

# Innovation artisanale

2010-2011 - CMA70

Questionnaire d'identification des entreprises artisanales potentiellement innovantes

## Identification générale de l'entreprise

- Taille de l'entreprise (effectif salarié total y compris apprentis et conjoint)  
 1. 0 salarié     2. 1 à 5 salariés     3. 6 à 9 salariés     4. 10 salariés et plus
- Niveau de qualification de vos collaborateurs (le plus élevé parmi l'ensemble du personnel)  
 1. Diplôme d'enseignement supérieur (> bac +3)  
 2. Diplôme technique BTS-DUT  
 3. Enseignement niveau bac (général ou professionnel)  
 4. Enseignement professionnel (CAP-BEP-BM)  
 5. Autodidacte

## La veille et l'acquisition d'information

Recherchez-vous des informations :

- |                          | régulièrement            | quand le besoin se présente | jamais                   |
|--------------------------|--------------------------|-----------------------------|--------------------------|
| 3. De nature commerciale | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>    | <input type="checkbox"/> |
| 4. De nature technique   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>    | <input type="checkbox"/> |
| 5. De nature juridique   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>    | <input type="checkbox"/> |
- Lisez-vous des revues professionnelles et / ou techniques ?  
 1. Oui  
 2. Oui de temps en temps (moins de 10 par an)  
 3. Oui régulièrement (plus de 10 par an)
  - Visitez-vous des salons professionnels  
 1. Souvent (plus de 3 fois par an)  
 2. De temps en temps (moins de trois fois par an)  
 3. Jamais ou rarement jusqu'à présent

## L'entreprise et l'innovation

8. Au cours des trois dernières années, l'entreprise a-t-elle-proposé au moins un produit ou service nouveau à ses clients ?

1. Oui  
 2. Non

9. Si oui, s'agit-il d'un produit ou service :

1. Nouveau pour les clients  
 2. Nouveau pour l'entreprise mais déjà présent sur le marché

10. Si oui, quelle a été la nature principale des nouveautés, produits ou services réalisés :

1. L'adaptation "sur mesure" d'un produit ou service existant  
 2. De nouveaux usages pour un produit ou un service existant  
 3. Des produits ou services aux performances et spécifications améliorées (design ergonomies...)  
 4. Des produits ou services radicalement nouveaux

11. La mise au point de produits ou services nouveaux, est pour votre entreprise :

1. Une préoccupation constante  
 2. Une activité occasionnelle  
 3. Non prioritaire

12. Dans les deux ans à venir, envisagez-vous de proposer à vos clients des services ou des produits nouveaux ? :

1. Oui c'est probable  
 2. Non c'est peu probable  
 3. Ne sais pas, ne se prononce pas

13. Au cours des 3 dernières années, avez-vous engagé des actions d'innovation concernant :

1. La gestion et l'organisation générale de votre entreprise  
 2. Le processus de production/fabrication  
 3. La commercialisation de vos produits ou services

*Vous pouvez cocher plusieurs cases.*

Dans les 2 ans à venir, envisagez-vous de conduire (ou de poursuivre) des actions d'innovation concernant :

- |   | oui,                     | non,                     | ne sais pas              |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 14. La gestion et l'organisation générale de votre entreprise | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 15. Les processus de production/fabrication                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 16. La commercialisation de vos produits ou services          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

8. Au cours des trois dernières années, l'entreprise a-t-elle-proposé au moins un produit ou service nouveau à ses clients?  1. Oui     2. Non

## Collaboration et partenariat technique

17. Avez-vous des relations avec les réseaux d'accompagnement des petites entreprises ?

1. Franche Comté Technologie  
 2. OSEO-Anvar  
 3. Les pôles d'innovation  
 4. Votre Chambre de Métiers  
 5. Votre Organisation Professionnelle  
 6. IN.P.I  
 7. Autres

*Vous pouvez cocher plusieurs cases.*

18. Si autres, merci de préciser

19. Avez-vous mené des travaux de recherche ou engagé des collaborations/partenariats techniques avec d'autres entreprises du même secteur d'activité ?

1. Oui de manière régulière  
 2. Oui de manière occasionnelle  
 3. Non jamais